

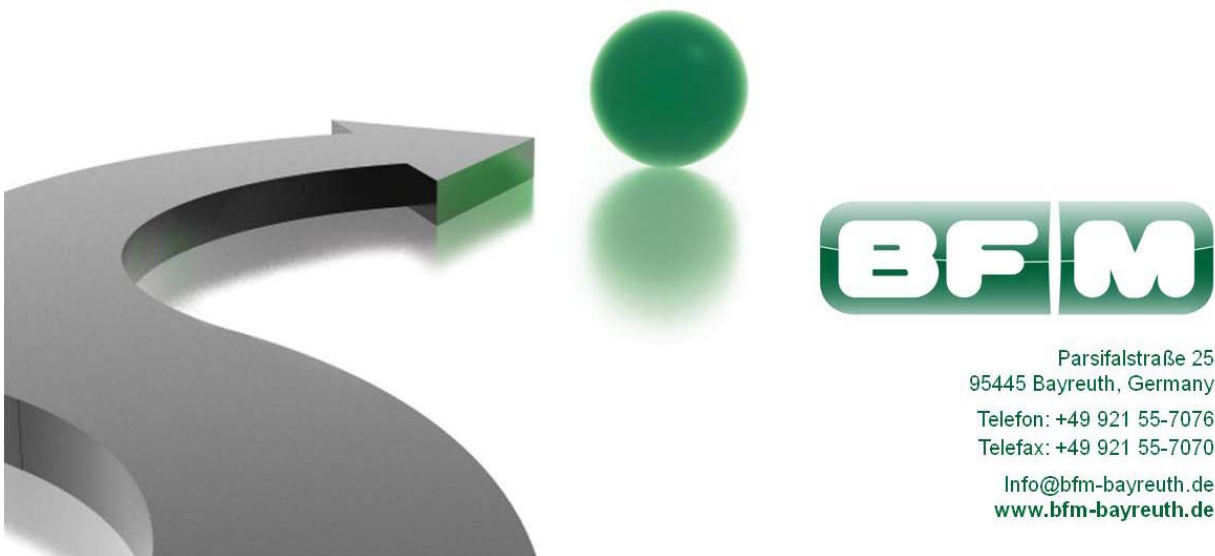
Dissertationen der BF/M-Mitarbeiter

- Übersicht der Veröffentlichungen der Doktoranden des BF/M-Bayreuth e. V. -

Über das BF/M-Bayreuth e. V.:

Das Betriebswirtschaftliche Forschungszentrum für Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V. an der Universität Bayreuth (BF/M) wurde 1979 als ein gemeinnütziger eingetragener Verein gegründet. Zielsetzung ist es, mittelständischen Unternehmen betriebswirtschaftliche Forschungs- und Transfermöglichkeiten zu erschließen. Das Institut arbeitet an der Erforschung, Entwicklung und Einführung von effizienten Methoden und Instrumenten der Unternehmensführung. Vor dem Hintergrund der zunehmenden Globalisierung der Wirtschaft, der zunehmenden Bedeutung des Dienstleistungssektors wie auch moderner Informations- und Kommunikationstechnologien fokussiert das BF/M-Bayreuth in seiner Forschung derzeit drei Themenschwerpunkte:

- Unternehmensnetzwerke
- Internationalisierung von KMU durch Netzwerke
- Informations- und Kommunikationstechnologie



Parsifalstraße 25
95445 Bayreuth, Germany
Telefon: +49 921 55-7076
Telefax: +49 921 55-7070
Info@bfm-bayreuth.de
www.bfm-bayreuth.de

Titel	Autor	Jahr	Bemerkung	ISBN
<u>Transfer und Akzeptanz von Personalmanagement-Techniken kleiner und mittlerer Unternehmen in die Volksrepublik China</u>	Heckner, Kathrin	2010	nicht verfügbar	
<u>Risikoorientiertes Netzwerkcontrolling: Bestimmung der Risikoposition von Unternehmensnetzwerken und Anpassung kooperationspezifischer Controllinginstrumente an die Anforderungen des Risikomanagements Lohmar, 2010</u>	Wolf, Rainer-Johannes	2009	verfügbar	978-3899368888
<u>Interkulturelle Assessment Center - Prognosekraft für Auslandsentsendungen und multikulturelle Gruppen Pabst Verlag, 2009</u>	Prechtel, Elisabeth	2009	verfügbar	978-3899675702
<u>Signalingstrategien im Stakeholdermanagement: Kommunikation und Wertschöpfung Gabler Verlag Edition Wissenschaft, Wiesbaden 2008</u>	Tewes, Gunar	2008	verfügbar	978-3834909688
<u>Adoption von kollaborativen Projektplattformen: Eine qualitative Fallstudienuntersuchung der betriebsübergreifenden Produktentwicklung und Produktionsplanung bei Einzelfertigern Shaker Verlag, Aachen 2007</u>	Loos, Frederik	2007	verfügbar	978-3832259914
<u>The Sourcing of Application Software Services: Empirical Evidence of Cultural, Industry and Functional Differences, Physica-Verlag, Heidelberg 2004</u>	Dibbern, Jens	2004	verfügbar	978-3790802177
<u>Einbringungen zwischen Kapitalgesellschaften Wiesbaden 2000</u>	Roos, Ronald	2000	verfügbar	978-3824470228
<u>Wirklichkeitssichten in der Führungsforschung - Ein Paradigmenvergleich Wiesbaden 1999</u>	Waldmann, Rainer	1999	verfügbar	978-3824404506
<u>Entstehung und Erfolg zwischenbetrieblicher Kooperation Wiesbaden 1997</u>	Schäper, Carsten	1997	verfügbar	978-3824464272
<u>Nachfolgeplanung im mittelständischen Unternehmen Wiesbaden 1996</u>	Hofmann, Uwe	1996	nicht verfügbar	978-3824462995
<u>Strategische Erfolgspotentiale durch Corporate Identity Wiesbaden 1995</u>	Glöckler, Thomas	1995	verfügbar	978-3824462094

Titel	Autor	Jahr	Bemerkung	ISBN
<u>Strategie und Personal Wiesbaden 1995</u>	Riedl, Joachim	1995	verfügbar	978-3824462162
<u>Finanzbedarfsermittlung bei der Gründung von Handwerksbetrieben Frankfurt/M. 1994</u>	Grüner, Andreas	1994	verfügbar	978-3631437001
<u>Die Wirkung von Problemlösungstechniken auf Informationsverhalten und Entscheidungseffizienz Frankfurt/M. 1994</u>	Landauer, Gert	1994	verfügbar	978-3631488317
<u>Implementierung EDV-gestützter Planungssysteme in mittelständischen Unternehmen Frankfurt/M. 1993</u>	Neugebauer, Thomas	1993	verfügbar	978-3631440235
<u>Strategische Situationsanalyse im Umweltmanagement Wiesbaden 1993</u>	Sauer, Bernd	1993	verfügbar	978-3824401673
<u>Abschreibungen und Investitionsverhalten Frankfurt/M. 1993</u>	Kling, Siegfried	1992	verfügbar	978-3631433751
<u>Kapazitätsorientierte Verfahren der Losgrößenplanung Wiesbaden 1991</u>	Hechtfisher, Ronald	1991	verfügbar	978-3824400720
<u>Strategisches Technologiemanagement Wiesbaden 1991</u>	Wolfrum, Bernd	1991	verfügbar	978-3409287173
<u>MRP II und Kanban als Bestandteile eines kombinierten PPS-Systemes Fuchsstadt 1990</u>	Rohde, Volker	1990	nicht verfügbar	978-3892491361
<u>Strategische Führung in mittleren Unternehmen Frankfurt/M. 1989</u>	Gottschlich, Werner	1989	verfügbar	978-3631404669
<u>Ziele privater Kapitalanleger Wiesbaden 1988</u>	Ruda, Walter	1988	verfügbar	978-3409141116
<u>Die Börseneinführungspublizität neuemittierender Unternehmen Frankfurt/M. 1988</u>	Schwarz, Rainer	1988	verfügbar	978-3631406144
<u>Der Einfluß steuerpolitischer Förderinstrumente auf die unter- nehmerische Entscheidung im Rahmen der regionalen Wirtschaftsförderung in der BRD Deutschland Spardorf 1987</u>	Dannhorn, Hans-Peter	1987	nicht verfügbar	
<u>Steuerliche Investitionsförderung Frankfurt/M. 1987</u>	Garhammer, Christian	1987	verfügbar	978-3820412635
<u>Planungsgrade Spardorf 1987</u>	Neuert, Josef	1987	nicht verfügbar	978-389249102X

Titel	Autor	Jahr	Bemerkung	ISBN
Finanzielle Führung in der Zentral-Planwirtschaft Bayreuth 1987	Reich, Volker	1987	nicht verfügbar	
<u>Finanzierungsziele - Anforderungen mittelständischer Unternehmungen am Beteiligungskapital</u> Frankfurt/M. 1986	Arnold, Wolfgang	1986	verfügbar	978-3820401394
<u>Die Beteiligung der Mitarbeiter am arbeitgebenden Unternehmen</u> Frankfurt/M. 1985	Steinle, Rudolf	1985	verfügbar	978-3820481044
<u>Unmittelbare Versorgungszusage und Direktversicherung als Gestaltungsform der betrieblichen Altersversorgung</u> Frankfurt/M. 1983	Haueisen, Peter	1983	verfügbar	978-3820475920
<u>Polit-Marketing</u> <u>Opladen 1983</u>	Wangen, Edgar	1983	verfügbar	978-3531116709

"verfügbar" - bei Recherche im Juni 2010 war mindestens ein Exemplar bei der angegebenen Quelle erhältlich.

"nicht verfügbar" - bei Recherche im Juni 2010 war kein Exemplar käuflich zu erwerben